

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH AN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 823 /UBND-KTN

An Giang, ngày 06 tháng 8 năm 2021

V/v triển khai các giải pháp  
nâng cao xếp hạng thương mại  
điện tử của tỉnh An Giang

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Trường Đại học An Giang;
- Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố;
- Viettel An Giang, Bưu chính Viettel An Giang;
- VNPT An Giang, Bưu điện tỉnh An Giang;
- Mobifone tỉnh An Giang.

Căn cứ Quyết định 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện Quyết định số 179/QĐ-UBND ngày 27/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025.

Theo Văn bản số 378/VECOM-VP ngày 15/6/2021 của Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, hiện nay tỉnh An Giang còn hạn chế ở một số chỉ số thương mại điện tử (chỉ số phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang năm 2021 xếp hạng thứ 36/56 cả nước, giảm 05 bậc so với năm 2020 (31/56) và xếp hạng thứ 5/13 tỉnh khu vực ĐBSCL), cụ thể:

- Về chỉ số hạ tầng và nguồn nhân lực: số lượng tên miền Internet quốc gia.VN của tỉnh còn thấp, cuối năm 2020 toàn tỉnh mới có 1176 tên miền.VN (bao gồm những tên miền dùng cho các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh) đứng hạng 44/63 tỉnh, thành cả nước); hạ tầng thanh toán cho thương mại điện tử của tỉnh chưa phát triển mạnh, tỷ lệ dân số có tài khoản ngân hàng và tài khoản ví điện tử vào nhóm thấp nhất cả nước.

- Về chỉ số giao dịch doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C): do số lượng tên miền Internet quốc gia.VN của tỉnh còn thấp dẫn đến số lượng website thương mại điện tử của tỉnh cũng rất nhỏ; công tác quản trị website của doanh nghiệp chưa tốt, không cập nhật thông tin kinh doanh thường xuyên do hạn chế về nguồn nhân lực; tỷ lệ doanh nghiệp của tỉnh trực tiếp tham gia các sàn giao

dịch thương mại điện tử còn thấp (sản phẩm được đưa lên các sàn giao dịch thương mại điện tử chủ yếu thông qua các đại lý, cộng tác viên, khách bán lẻ,...).

- Về chỉ số giao dịch giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B): số lượng doanh nghiệp còn thấp (có tỷ lệ 2,3 doanh nghiệp/1000 dân); tỷ lệ doanh nghiệp của tỉnh có sử dụng các phần mềm quản trị tiên tiến (phần mềm quản lý nhân sự, quản lý kho, CRM, SCM, ERP,...) rất thấp; mức độ tham gia các nền tảng thương mại điện tử xuất khẩu trực tuyến còn hạn chế.

Từ những hạn chế nêu trên, để góp phần nâng cao bậc xếp hạng chỉ số thương mại điện tử của tỉnh trong thời gian tới, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang đề nghị các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thị, thành phố và doanh nghiệp liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao trong kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh An Giang giai đoạn 2021 – 2025, lồng ghép với các giải pháp thực hiện theo hướng dẫn tại Công văn số 378/VECOM-VP ngày 15/6/2021 của Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam và các văn bản hướng dẫn có liên quan vào kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2021 và các năm tiếp theo của cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

1. Sở Công Thương đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng website thương mại điện tử, tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và ngoài nước; chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo giới thiệu giải pháp, đẩy mạnh ứng dụng các phần mềm quản trị doanh nghiệp (phần mềm quản lý nhân sự, quản lý kho, CRM, SCM, ERP,...) vào hoạt động sản xuất, kinh doanh; triển khai biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tích cực tham gia các nền tảng xuất khẩu trực tuyến; tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt tại các trung tâm thương mại, chợ, siêu thị,... đồng thời, làm đầu mối, theo dõi việc triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15/11/2021 hoặc theo yêu cầu đột xuất.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền các nền tảng chuyển đổi số trong doanh nghiệp, phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ khuyến khích các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh tham gia chuyển đổi số; tuyên truyền nâng cao nhận thức tầm quan trọng, giá trị, thương hiệu của tên miền quốc gia.VN, phối hợp, hướng dẫn hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký tên miền; tuyên truyền, vận động, hỗ trợ đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; nghiên cứu xây dựng lộ trình thực hiện cụ thể đến năm 2025; triển khai thực hiện thí điểm dịch vụ Mobile money; tăng cường, hỗ trợ quảng bá các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản của tỉnh trên môi trường mạng. Đề nghị các doanh nghiệp lĩnh vực bưu chính, viễn thông hỗ trợ các doanh nghiệp, các đơn

vị đăng bán các sản phẩm trên sàn thương mại điện tử của postmart.vn và voso.vn, các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư phối hợp với Sở Công thương hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã, đặc biệt là doanh nghiệp OCOP đẩy mạnh đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư triển khai các biện pháp nhằm nâng cao số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp về sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu và ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vào hoạt động sản xuất, kinh doanh.

6. Sở Y tế đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong khám chữa bệnh.

7. Sở Tư pháp phối hợp với Sở Công thương thường xuyên tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Trường Đại học An Giang và các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong đóng học phí.

9. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt tại các khu, điểm du lịch, nhà hàng, khách sạn,...

10. Sở Tài chính xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện cho các cơ quan, đơn vị nếu có nhu cầu và đúng quy định.

11. Cục thuế tỉnh tăng cường triển khai nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử đến các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

12. Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo cơ quan chuyên môn, xã, phường, thị trấn trả lương, phí,... không dùng tiền mặt. Tại Bộ phận tiếp nhận và Trả kết quả các cấp đẩy mạnh việc thu phí, lệ phí không dùng tiền mặt. Đồng thời, phối hợp với sở, ban, ngành liên quan triển khai các giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

13. Đề nghị Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang triển khai các giải pháp để tăng số tài khoản ngân hàng của các hộ gia đình và cá nhân trên địa bàn, tăng nhanh số thẻ thanh toán và các thiết bị đọc thẻ (POS và mPOS), đồng thời đẩy mạnh các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

14. Đề nghị Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh thường xuyên kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong kinh doanh thương mại điện tử, đảm bảo tốt an ninh mạng.

15. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh đẩy mạnh triển khai các giải pháp chuyển đổi số để hỗ trợ doanh nghiệp.

16. Đề nghị các nhà mạng: Viettel An Giang, VNPT An Giang, Mobifone An Giang phối hợp với Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang đẩy mạnh vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân đăng ký và sử dụng các công cụ công nghệ tài chính, đặc biệt là các ví điện tử (Viettel Pay, VNPT Pay, Mobifone Pay,...).

Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên./.

***ơi nhận:***

- Như trên;
- Hiệp hội TMĐT Việt Nam;
- UBND tỉnh: CT và các PCT;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, KTN;
- Lưu: VT.

*(Đính kèm CV số 378/VECOM-VP).*

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Anh Thư**